

PERS BERICHT



Selecta Belgium is marktleider en dé specialist in efficiënte warme- en koude drankenbedeling met automaten. Klanten zijn o.a. bedrijven, de overheid, ziekenhuizen, ... kortom elke (werk)plek waar men nood heeft aan een lekkere kop koffie, een frisdrank of een versnapering.

Dankzij de sterke koffiemerken Pelican Rouge, Lavazza en 'Starbucks on the Go', kan Selecta Belgium telkens een unieke koffiebeleving op maat aanbieden.

Vandaag werken 361 medewerkers dagelijks mee aan het succes en een omzet van meer dan 60 miljoen euro. Selecta Belgium groeit al jaren zeer sterk en dus moest volgens general manager Tim Goossens gezocht worden naar een nieuwe centrale locatie en viel de keuze daarbij op industriepark Krekelenberg in Boom.

Voor de inrichting van de nieuwe 7 000m² magazijnruimte in Boom werd beroep gedaan op Stow.

Zij installeerden 3 180 lopende meter rekken netjes binnen de afgesproken termijn, zodat Selecta Belgium vanaf nu beschikt over een uiterst modern en efficiënt distributiecentrum waaruit zij vanaf december '18 hun 8 767 klanten in België kunnen beleveren en klaar zijn voor verdere groei.

Contact

Dick Deroo
Marketing/communication manager
0486/02 44 48
Dick.deroo@pelicanrouge.com